

Le Hockey Corporate sold out

ABONNÉS

PHILIPPE DEMARET Publié le mercredi 09 juillet 2014 à 12h23 - Mis à jour le mercredi 09 juillet 2014 à 12h38



Recommander

Partager

2

Tweeter

3

8+1

0

0

HOCKEY Le hockey est à la mode et le monde des entreprises a embrayé en participant à des tournois inter-entreprises qui ont été lancés en 2008 ans par Gaëtan Derenne. Le joueur du club d'Ixelles voulait faire partager sa passion et son sport avec des amis regroupés sous la bannière de leur société. Le «Hockey Corporate» était né.

Six ans plus tard, l'édition 2014 se terminait sur un grand cru : « Oui, ce fut une superbe réussite : pas une seule goutte de pluie, peu de blessés, des arbitres qui ont encore été davantage séduits par le fair-play et la bonne humeur affichée par les équipes... Et nous avons offert un petit chèque de 2.000 euros à Hockey Together, l'association qui milite pour l'intégration des moins-valides par le hockey. »

G. Derenne n'a fait aucune publicité pour son tournoi et il a pourtant dû refuser du monde. D'un petit tournoi à 10 équipes en soirée sur un seul terrain, il est monté à 108 équipes réparties sur 5 sites à des dates différentes. Le « Hockey Corporate » dans sa formule actuelle est-il devenu trop petit ? « Pour cette année, je ne dirais pas, il ne fallait rien de plus. Un tournoi sold-out, mais sans réel excès de demandes non plus puisque presque toutes les demandes de participation ont pu être remplies. Cependant, il est vrai que le succès est là est la fidélité exceptionnelle. 10, 24, 52, 80, 97 et 108 équipes cette année : une superbe croissance. Près de 95% des équipes participantes reviennent chaque année... A un rythme pareil, on ne pourra plus accueillir 10-15 équipes participantes en plus. Il va falloir s'inscrire de plus en plus tôt... »

Le Hockey Corporate constitue une belle promotion pour le hockey puisque les équipes (composées de joueurs et joueuses) rassemblent pratiquants et novices. « Très certainement. Un participant sur deux n'est pas affilié à un club durant l'année et ce tournoi crée des vocations. Parmi ces nouveaux joueurs, on retrouve beaucoup d'anciens hockeyeurs qui retrouvent les joies d'un sport qu'ils ont du délaisser pour diverses raisons, mais aussi des personnes de différents horizons sportifs (football, tennis, sports de combats...) qui découvrent une atmosphère et une ambiance unique et propre à notre sport. Presque toujours, les retours sont élogieux ! »

Faut-il passer à un championnat tout au long de l'année pour satisfaire un nouveau besoin ? La réponse est plutôt mitigée. En effet, le hockey manque de terrains et un tel championnat réduirait encore la plage pour les entraînements alors que ceux-ci sont insuffisants pour le développement harmonieux des jeunes et des futures élites. En outre, G. Derenne ne pense pas qu'un championnat aurait pas le même retour que son tournoi. « Et en été, les travailleurs sont en vacances aussi. Si monopoliser les troupes une soirée est possible, il n'en est pas de même pour les mois de juillet et août. Oui, le Hockey Corporate se retrouvera bientôt à l'étroit dans un avenir proche, mais nous étudierons d'autres formules pour lui permettre de continuer son développement. »

En collaboration avec okey.be