

HOCKEY CORPORATE

**Voor het vierde jaar al tracht
Hockey Corporate onze sport te
doen rijmen met het bedrijfsleven.**



Foto's:

Donderdag 24/05: Vijldag 25:05 & Donderdag 31/05: Gregory Vansesse

Vrijdag 01/06: Eric Kaufmann

Donderdag 07/06: François Bielecki

Vrijdag 15/06: François-Xavier Nolens



Van een toernooi met 10 ploegen op de velden van Elsene in 2009, is HC gegroeid tot een event met 80 ploegen op 3 verschillende locaties. En telkens met succes. Een ontdekkingsreis in deze zeer aparte competitie.

Alles begon in 2009. Gaëtan Derenne, die toen als werknemer van een van de "big 4" vertrouwd was met bestaande bedrijfscompetities op sportvlak, had de idee om met zijn collegas een potje hockey te spelen tegen zijn concullegas.

Maar een ploeg samenstellen voor een wedstrijd op een volledig veld bleek toch wat te hoog gegrepen. Toen nodigde hij een ander bedrijf uit om twee wedstrijdes te spelen op een 1/3de veld.

Daniel Jourde, voorzitter van Ixelles, vond het een leuk idee en stelde voor om gebruik te maken van de

infrastructuur van het tweejaarlijks toernooi van Ixelles om het wat professioneler aan te pakken.

Met één voorwaarde, om rendabel te zijn moesten er minstens 8 ploegen inschrijven. Uiteindelijk werden het er tien op een uitzonderlijke competitie. Het begin van een groots verhaal.

Mede dankzij het succes van het eerste jaar, schreven reeds 24 ploegen in voor de tweede editie. En het succes en de goesting bleef maar groeien. In dit tweede jaar ontstond al het principe van een competitie voor "ervaren" spelers en eentje voor beginners.

Door werken aan de club van Ixelles moest de derde editie noodgedwongen uitwijken. Om dit allemaal in goede banen te leiden werd de vzw Hockey Corporate in het leven geroepen. De clubs van White Star en Leopold namen met brio de fakkel over. Maar HC blijft maar groeien en de editie 2012 werd een eentje met maar liefst 80 ploegen, gespreid over 6 datums en op 3 locaties (Beerschot vervoegde White Star en Leopold).

Hockey en het bedrijfsleven hebben duidelijk hun gade gevonden.

Gaëtan Derenne, die al 20 jaar hockey speelt, is de geestelijke vader en oprichter van de Hockey Corporate toernooien.

Verbaasd door het groeiend succes van zijn klein toernooitje maar goed georganiseerd, want Gaëtan heeft zijn structuur kunnen doen evolueren naar een van de meest verwachte evenementen van het na-hockey seizoen. Hij geeft ons een klare blik op de ontwikkeling van bedrijfshockey in België.

Gaëtan, hoe is deze 4de editie van Hockey Corporate verlopen?

Uitstekend !! De reacties van de deelnemers is unaniem positief.

De clubs zijn nu goed ingewerkt en de organisatie loopt op wieltjes. Wij hebben het ook getroffen met het weer op uitzondering van de datum op Beerschot waar de regen als spelbederf kwam opdagen. Desondanks blijven de positieve reacties binnenstromen en de deelnemers komen jaar na jaar terug met nog meer enthousiasme. Dit is echt leuk om mee te maken.

Wat zou het succes van HC kunnen uitleggen?

Deze competitie is een echte UFO, uniek in haar genre en uiterst complementair met de andere "traditionele" hockey events. Allereerst is het een opportuniteit om de kleuren van je bedrijf te dragen met de mensen met wie je dagelijks over de werkvloer komt.

Endat kan je merken aan de manier om zich voor te bereiden. Trainingssessies, gepersonaliseerde uitrusting, supporters ... allemaal samen om een groot feest te bouwen. HC is het gespreksonderwerp in de cafetaria of tijdens de middagpauze... De deelnemers zijn fier om de kleuren van hun bedrijf te dragen.

Soms denk je dat ze voor hun nationale ploeg opkomen. Het gevoel van "ik hoor erbij" is zeer sterk aanwezig en de teamspirit is erbij gebaat. Deelnemers verlaten het toernooi als een hechte groep, voor langer dan een avondje hockey.

10, 24, 52 en nu 80 ploegen in 2012... Waar stopt dit ooit?

Ik denk dat we stilaan een piek bereiken. Ook omdat ik niet zie hoe ik er nog een 7de datum bij zou plakken. De competitie moet doorgaan in mei/juni wanneer de terreinen beschikbaar zijn en de deelnemers nog niet op vakantie zijn. Anderzijds



denk ik dat we nu wel alle bedrijven met interesse hebben aangesproken, nog twintig bedrijven vinden die ieder jaar willen meedingen is volgens mij niet haalbaar.

Last but not least, wens ik dat de competitie kwalitatief blijft om zo haar waarden en identiteit te garanderen. Ik ben heel fier met de 100% getrouwheid en dit wil ik zo houden.

Wie geniet de financiële opbrengst van het toernooi?
Wij zijn een VZW en dus jagen we niet op winst.

We gaan natuurlijk geen events organiseren met verlies en de

opbrengst moet dus minimaal de kosten dekken. Maar het streefdoel is te blijven bijdragen aan verenigingen in de hockeywereld.

En uiteraard gaat een groot deel van de opbrengsten naar de organiserende clubs.

Wat zijn jullie relaties met de KBHB?

Die zijn zeer goed. De bond kijkt met argusogen naar de ontwikkeling van bedrijfshockey maar onze twee organisaties zijn gescheiden en respecteren elkaar zoals het hoort.

Wij wisselen regelmatig van gedachte en zullen in de toekomst wellicht nog meer gaan samenwerken. Een team

van de KBHB heeft dit jaar trouwens weer meegedaan en heeft, verdiend, de "Fair-Play" prijs in de wacht gesleept.

Wat mogen wij jullie voor de toekomst wensen?

Eerst om onze waarden en mentaliteit centraal te houden: een team-building event voor bedrijven gebaseerd op de drang om zich te vermaken en/of hockey te ontdekken met mensen die elkaar dagelijks kruisen zonder samen te sporten.

Met daar bovenop nog meer zin, vreugde en feest!

#

Abcis-Van Wetter	AB-inBev	Accenture	Adneom	Aegis Media(2 teams)	Ansys	ARBH-KBHB	Archi 2000	Axa	Bank Degroof	Beiersdorf	Bejalfore	Belfius(2 teams)	Belgacon	BNPP Fortis(2 teams)	BNPP Real Estate	B-Post(2 teams)	Brussels Airlines	Carrefour	Cisco	CMS DeBacker	Coca-Cola	Cofely Services	Cofinimmo	DDS Partners	Delhaize(2 teams)	Deloitte(5 teams)	D'leteren(3 teams)	Edenred	Efficacy	Elia	Ernst & Young(2 teams)	Euroclear(2 teams)	Exmar Marine	Field & Concept	GDF-Suez	GlaxoSmithKline(2 teams)	Hewlett-Packard	Hockey Passion	ING(2 teams)	Johnson & Johnson(2 teams)	Kellogg's	KPMG	Laborelec	Lielens	Lloydspharma	L'Oréal	Mobistar	Nestlé	Osiatis	Pepsico	Pfizer	Pierre Marcolini	Procter & Gamble	PwC	Royal Beerschot THC	RTLIP	Sabca	Total	Trevi	Trifinance	Unilever	Urbis Development	White & Case
------------------	----------	-----------	--------	----------------------	-------	-----------	------------	-----	--------------	------------	-----------	------------------	----------	----------------------	------------------	-----------------	-------------------	-----------	-------	--------------	-----------	-----------------	-----------	--------------	-------------------	-------------------	--------------------	---------	----------	------	------------------------	--------------------	--------------	-----------------	----------	--------------------------	-----------------	----------------	--------------	----------------------------	-----------	------	-----------	---------	--------------	---------	----------	--------	---------	---------	--------	------------------	------------------	-----	---------------------	-------	-------	-------	-------	------------	----------	-------------------	--------------

Waar stopt dit ooit?

Nog maar vier jaar en toch al aan het hoofd van een zestigtal bedrijven...

Palmares:

24 may - Fun - White Star - Special Industry : Winner : BNPP Real Estate
Belgacon

25 may - Fun - White Star - Special Retail + FMCG : Winner : Kellogg's
Pepsico

31 may - Fun - White Star - Special Finance & Consulting: Winner : Belfius
Bank Degroof

01 june - Beginners - White Star : Winner : GlaxoSmithKline
Umpire's Cup : Cisco
07 june - Experimented - Leopold : Winner : Deloitte
Umpire's Cup : ARBH-KBHB
15 june - Fun - Beerschot: Winner : AB-InBev
Umpire's Cup : Pfizer



Een paar bedrijven doen hun boekje open en delen de «Hockey Corporate» ervaring van hun groep.

De haan in de strijd

Voor het tweede jaar op rij was ook Kellogg's van de partij. We komen volgend jaar zeker terug vertelt Stéphanie Thijs, key account manager, die de kwaliteit van de organisatie en de uitstekende sfeer op het toernooi looft.

« Het is een unieke kans om aan teambuilding te doen binnen onze groep. Wij krijgen hier de kans om onze lievelingssport uit te oefenen met onze collegas.

Sommigen onder hen maken voor het eerst kennis met een stick en een bal, anderen halen dan weer hun verouderd gerief uit de kast. Echt super. En als kers op de taart spelen we tegen onze concurrenten en/of onze klanten zoals Carrefour.»

Hoe wordt die deelname in julye bedrijf aanzien?

« Echt goed. Dit jaar hebben we gewonnen en op maandag werd zelfs een drink gehouden op kantoor met onze Algemeen Directeur. Hij speelde zelf niet maar is ons op White Star komen aanmoedigen. Ik denk dat hij fier was op zijn ploeg.»

Efficacy vertelt over de ervaring

2011 was voor ons een eerste deelname aan «Hockey Corporate» in de categorie «beginners». Ik was verbaasd van het enthousiasme van de collegas die nog nooit eerder hockey hadden ervaren.

De deelnemers kregen de smaak te pakken gedurende de trainingssessies die we hebben georganiseerd. Het toernooi is amper afgelopen en ze vragen nu al wanneer we beginnen

trainen voor volgend jaar. Dit jaar hadden we speciale polos laten maken. Cédric Pierrard, onze baas, was zo enthousiast dat hij een volledige uitrusting (stick, kousen, schoenen, short en zak ...) heeft gekocht. Hij is nu op zoek naar een «gents» ploeg om aan te sluiten.

«Hockey Corporate» is voor ons een unieke teambuilding, een manier om onze ploeggeest aan te scherpen in een dynamische folkloristische sfeer met op het einde een onvergetelijk diner en party.

In naam van Efficacy mag ik jullie nu al verzekeren van onze deelname volgend jaar aan «Hockey Corporate» ! Ons objectief : de expert category vervoegen ! :-)(Greg Ferrard - www.efficacy.com)

Edenred laat in zijn kaarten kijken...

Ik neem sinds het begin deel aan het Hockey Corporate toernooi en ik ben er zot van. Alles begon met 10 ploegen en vandaag zijn het er 80. Het succes en het enthousiasme zijn steeds van de partij. Buiten de traditionele netwerking vind je er ook een gemoedelijke sfeer en zie je er al de «BH's» (bekende hockeyers).

Sinds 2 jaar kan HC rekenen op steun van het bedrijf waar ik werk, met name Edenred.

De shirts van de scheidsrechters hebben het Ticket Restaurant® by Edenred logo opgedrukt.

Ieder jaar heeft het initiatief wat meer bijval en wensen meer collegas deel te nemen en de hockeysport te

ontdekken. Ze houden er allemaal een leuke ervaring aan over en ikzelf ben fier om hen met hockey in contact te brengen.

Een ding staat vast, ik kom naar de volgende edities, zegt Laurence Goerlette met enthousiasme.

Deloitte, steeds op de afspraak!

Met 5 ploegen kan je van Deloitte ongetwijfeld zeggen dat ze dit voor niets zouden missen. 2 ploegen op «Special Finance & Consulting», eenje op de «Experienced» editie en nog eens 2 ploegen op de «fun» versie.

De ploegen, die uit alle departementen komen, toonden nogmaals hun enthousiasme en zin voor fairplay en hebben voor de 2de maal de titel in «Experienced» gewonnen.

Ze hadden ook 1ste en 2de kunnen eindigen in de «fun» editie indien ze hun plaats in de finale niet hadden afgestaan aan AB Inbev.

Ondanks de regen toch allewedstrijden op tijd, mooi spel, leuke animaties, gemoedelijke sfeer en team spirit, wat kan je nog meer verwachten van een geslaagd evenement!

Deloitte wenst trouwens, langs deze weg, het organisatie team te feliciteren voor de perfecte coordinatie en alle vrijwilligers, die deze editie tot een groot succes gemaakt hebben, te bedanken.

Afspraak in 2013 !

#

En bij de scheidsrechters...

Arbitrage heeft voor Hockey Corporate altijd een bijzondere plaats ingenomen. De rivaliteit van de deelnemers op het veld vereist immers een neutrale en onafhankelijke leiding. Daarom staat er op ieder toernooi een team van 7 tot 10 ervaren scheidsrechters paraat om het hockeyspel in goede banen te leiden en het respect voor fairplay te beamen. Het is een hechte groep die van de gelegenheid gebruik maakt om samen te komen met collegas van verschillende afdelingen. Zij spelen een actieve rol in het feest en reiken dan ook iedere avond een prijs uit aan het team dat fairplay en convivialiteit hoog in het vaandel draagt.

Gregory Luytenhove, gedreven scheidsrechter, die mee aan de basis lag van Hockey Corporate, geeft wat meer uitleg: « Ploegen fluiten in deze sfeer is een echt plezier. Ze zijn respectvol en hun enthousiasme kent geen grenzen. » Let wel, 1 op 2 deelnemers is zelfs geen lid van een hockeyvereniging, of heeft doodgewoon nog nooit hockey gespeeld. Buiten de

#

waar je het niet verwacht. Dit toernooi is een echt succes, ook scheidsrechters moeten welgeren. denken, vermits wetelkenskandidaat scheidsrechters niet meer weg te Hockey Corporate, is ook bij de niet ? Een ding staat vast : Je kan van iedereen iets bijleren, gaf over hoe je correct moet fluiten, en die mij, na de wedstrijd, een les fout te fluiten voor zijn overtredding gretige beginner die mij verweet een niets van kennen. Zo is er die, jonge, hun imago, zelfs in een sport waar ze Anderen zijn dan erg gebrand op van hun bedrijf hebben verduubeld. indruk krijgt dat ze plots de omzet wereldbeker hebben gewonnen. Zeker bij de beginners, van wie je de om het hockeyspel in goede banen te krijg ik soms het gevoel dat ze de en zorgeloos. Bij een doelpunt spelers eruit halen is zo natuurlijk met plezier bij. Het plezier dat de "Inderdaad, maar dat nemen we er uitleggen van de regels en het spel. Corporate spelen de scheidsrechters

