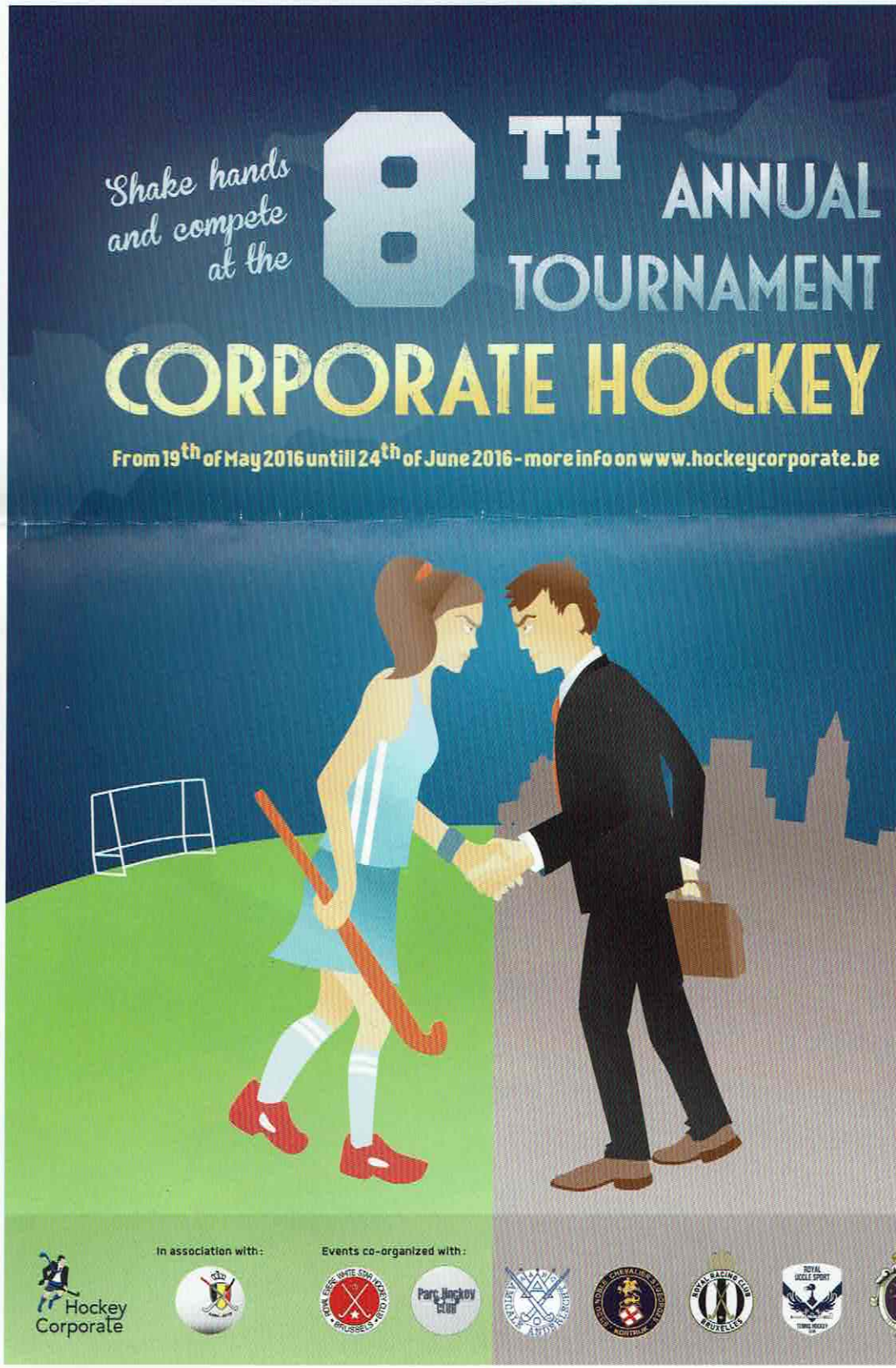
Bent u corporate?

Gaëtan Derenne staat al acht jaar aan het hoofd van Hockey Corporate, een project dat zich in een zeer groot succes mag verheugen. Aan de eerste editie van dit toernooi, dat bedienden van openbare en privébedrijven uitnodigt om de stick ter hand te nemen, namen tien kleine teams deel. Dat zijn er intussen meer dan 130 uit 108 bedrijven.

Tekst
Pierre Va
Foto's
G. Derenn

Elk jaar worden van mei tot juni en aantal evenementen georganiseerd. 'Het is een rustige periode waarin het makkelijker is om toegang te krijgen tot de infrastructuren van een club. De periode valt net voor de grote vakantie waardoor er meer volk op afkomt', aldus Gaëtan Derenne.

Het concept sprak snel tot de verbeelding van zowel grote als kleine bedrijven en de specifieke formule geniet de voorkeur om een eenvoudige reden: 'Het is een groot sportfeest en dat moet zo blijven. Als we dit project over een gans jaar zouden uitsmeren door een liga uit te bouwen, dan zou dit de interesse wegnemen. Bovendien zou dat heel moeilijk te realiseren zijn wegens een gebrek aan infrastructuren, want de meeste velden zijn nu al overbezet.'

Bovenop het feestelijk aspect dat door de deelnemers wordt aangeleverd - verkleedpartijen, wedstrijden, kortfilms - 'is dit initiatief een leuke teambuildingervaring voor de bedrijven. Omdat ze een gemeenschappelijk doel ambiëren, gaan de deelnemers zich nog harder bij hun bedrijf betrokken voelen, vooral ook omdat ze beter willen doen dan de concurrent!', analyseert de initiatiefnemer achter het project.

Van de deelnemers heeft grosso modo één op twee hockey gespeeld. Vandaar dat de organisatie drie spelniveaus voorziet: beginner, fun en expert. Hierdoor komt iedereen aan zijn trekken en wordt vermeden dat de niveauverschillen tussen de teams te groot zijn. Het is een winnende formule die nu ook zijn pijlen gaat richten op Vlaanderen. Want corporate zijn, loont. Vooral in hockey.