

Trending → Hockey aan het feest

Apéro, Festivals en Corporate: «Het is een fenomeen dat al enkele jaren bijzonder trending is: hockeytoernooien in het tussenseizoen die het midden houden tussen hockey en festivals. Zo doen de clubhouses overal te lande gouden zaken en het ziet er niet naar uit dat het slechts een tijdelijk fenomeen is... »

De Apéro Ligue begon 7 jaar geleden als voorloper van de vele zomertoernooien en is intussen uitgegroeid tot een referentie in Brussel en omstreken. Ondanks een verdubbelde capaciteit sinds 2014 is de editie van 2016 al uitverkocht. "Indertijd was er enkel de "Ligue des nains de jardins", maar dat was voor spelers van de Eredivisie, een nichepubliek dus", vertelt Nicolas Dassonville, de organisator van de Apéro Ligue en voorzitter van Uccle Sport.

uit tot het grootste evenement op Uccle Sport en is een ware vitrine voor de club.

De Apéro Ligue heeft geen tijd om op zijn lauweren te rusten: "We merkten dat heel wat evenementen ons concept met succes hebben gekopieerd. We moeten ons dus constant heruitvinden", aldus Dassonville. Concreet pakte de Apéro Ligue recent uit met een nieuw logo en een nieuwe website. Ook aan het formaat werd gesleuteld:



Het project ontstond vanuit een hele simpele vaststelling: "Op het einde van het seizoen moeten we onze stick opbergen terwijl het mooie weer dan pas zijn intrede doet. We kregen toen het idee om het concept van "apéros urbains" te mixen met een hockeytoernooi, waar iedereen aan kan deelnemen." Het werd een instant hit en groeide

een competitie voor gemengde teams werd in het leven geroepen en je hebt nu ook een tennis en padeltoernooi! In totaal schrijven niet minder dan 650 deelnemers zich in en dan rekenen we de 300 à 400 liefhebbers niet mee die enkel komen voor de bar, foodtrucks en themafeestjes tussen 19 mei en 30 juni.



Zijn dit soort events slechts een modegril of blijft dit duren? Volgens Nicolas Dassonville leidt het geen twijfel dat het hier niet bij ophoudt: "Het zal alleen nog groter worden. We moeten nadenken over nieuwe formules en ons niet in slaap laten wiegen door het succes. De allereerste generatie deelnemers wordt stilaan wat ouder, we zullen dus wat moeten verjongen als we het succes willen bestendigen."

Tropicana, het Hockey Music Festival

In elk even jaar sinds 2006 organiseert Club Tropicana "Het meest crazy hockeytoernooi van het continent" op Mechelse. Op het programma: 2 dagen toernooi en fiesta met allerlei optredens en maar liefst 72 ploegen.



"Het idee was om muzikfestival en hockeytoernooi te combineren in een en hetzelfde event", vertelt Alexander Algoet, de bedenker van het concept. "Het is een ware hype, de hockeyfestivals worden steeds populairder en verlopen altijd in een heel gemoedelijke sfeer."

Hoewel de line-up nog "work in progress" is, zijn de inschrijvingen geopend. De organisatoren verwachten weer om en bij de 2.200 bezoekers, die ook de mogelijkheid hebben om te overnachten op de camping.

Hockey Corporate, de bedrijfswereld ontdekt de hockeystick

Gaëtan Derenne is een gelukkig man. In 8 jaar is hij erin geslaagd om zijn event stevig uit te bouwen. Van 10 ploegen tijdens de eerste editie tot 130 ploegen van 108 bedrijven! "Het is een heel leuk teambuilding event voor bedrijven", legt de organisator uit. Het event kent 3 formules: beginner, fun en expert.

Het concept is vooral succesvol in Brussel en Waals-Brabant, Derenne hoopt nu uit te breiden richting Vlaanderen.

Pierre Vangrootloon

