

# Hockey: Corporate, clap septième

ABONNÉS PHILIPPE DEMARET Publié le jeudi 18 juin 2015 à 11h56 - Mis à jour le jeudi 18 juin 2015 à 15h06



**HOCKEY** Créé en 2009, c'est ce vendredi que se clôture la 7e édition du Hockey Corporate au Beerschot. Créé par hasard à Ixelles par le président du club Daniel Jourde et Gaétan Derenne avec 10 équipes, le concept a grandi d'années en années pour accueillir désormais 132 équipes de 108 sociétés différentes sur 7 soirées.

Un chiffre sept qui n'aura pas toujours porté bonheur au niveau du temps cette année. G. Derenne, la cheville ouvrière du Corporate : « C'est vrai qu'après avoir été relativement bien éparané depuis le début, nous avons eu plus de pluies en deux soirées que durant tous les autres événements cumulés sur 6 ans ! » La soirée à Waterloo fut même particulièrement impressionnante avec de gros orages, se succédant les uns à la suite des autres. Malgré les fortes averses, les joueurs ont bravé la pluie pour défendre les couleurs de leurs sociétés. « L'esprit hockey est vraiment très fort et une fois de plus en est ressorti vainqueur. Quelle chance de pouvoir compter sur un tel public : ils ont réussi à passer une bonne soirée malgré des conditions dantesques. »

- > Hockey: nouveau terrain mouillé à la Rasante
- > Une dernière victoire pour la route
- > Les Lions remportent un bon petit galop d'entraînement (2-1)
- > Concours Hockey World League

Heureusement, le soleil fut bien présent les autres journées, et a rendu l'organisation beaucoup plus facile. « Depuis trois ans, les tournois se déroulent sur deux terrains par event, ce qui permet d'accueillir jusqu'à 24 sociétés par soirée. On a trouvé notre vitesse de croisière : le tournoi tourne, les matches se suivent, les participants s'amuse et la soirée se clôture par un repas avec près de 320 personnes à table. En plus, l'ambiance créée par les sociétés est vraiment fantastique et elles rivalisent d'imagination pour mettre leur entreprise en valeur : à côté des drapeaux, casquettes, polos, certaines sociétés viennent avec des mascottes de leur marque ; d'autres créent leurs propres sticks, organisent des concours ou créent des petits films sur leurs aventures durant le tournoi. La promotion de leur équipe et société semble illimitée et c'est un réel bonheur ! »

Le tournoi Corporate enregistre une croissance de plus de 20% de participants par rapport à l'an passé. Cette croissance justifierait de mettre sur pied un championnat à part, disputé toute l'année : « Le Hockey Corporate est avant tout une grande fête sportive. L'enthousiasme des participants est généré par le fait que l'évènement ne dure qu'une soirée et l'étendre à toute l'année n'est pas réalisable sans le dénaturer : ce serait alors l'émergence d'une ligue moins festive au détriment d'une soirée unique. » Avec des terrains largement saturés, l'intégration des Corporate serait problématique. « Si certaines équipes plus motivées veulent davantage jouer ensemble, elles s'organisent des entraînements quelques jours ou semaines auparavant. Mais toutes gardent toujours en point de mire le tournoi lui-même comme objectif final. »

Parmi les participants, la moitié découvre ou redécouvre le hockey. Pour permettre à chaque participant de s'y retrouver, il y a trois niveaux de jeu proposés : débutant, fun et expert. Si en débutant on retrouve des équipes complètes de non initiés entourées par seulement un ou deux joueurs expérimentés, c'est tout l'inverse en expert où les débutants se font rares. En moyenne, une personne participante sur deux n'est pas affiliée à un club de hockey. Toutefois parmi celles-ci, beaucoup sont d'anciens joueurs ayant arrêté. L'ambiance hockey varie donc beaucoup d'une société à l'autre.

G. Derenne : « Si certaines équipes jouent la carte de la promotion et de la mise en valeur, d'autres visent la compétition, ça reste avant tout un extraordinaire team-building, avec des équipes formées avec des collègues, et qui ne se connaissent pas toujours les uns les autres. Chacun s'y retrouve en fonction de ses objectifs et attentes : on y vient pour l'ambiance, les collègues, les rencontres, le sport ou simplement la joie de passer un bon moment ensemble. Et pour la forme, on retiendra un double vainqueur cette année avec Deloitte et l'ARBH, les deux équipes n'ayant pu se départager dans la catégorie reine des experts. »

Depuis trois ans, Hockey Corporate a décidé de soutenir financièrement Hockey Together, une association qui permet à des personnes déficientes mentalement ou physiquement de s'essayer au hockey. « L'effet de pratiquer un sport collectif pour ces personnes est un réel boost pour elles. Leurs progrès sont fulgurants et la pratique d'une activité en groupe leur permet de briser leur isolement et leur handicap. La rapidité des améliorations observées auprès de ces participants grâce à la pratique d'un sport est vraiment impressionnante et ils en ressortent nettement plus épanouis. »

La semaine dernière, les organisateurs ont été surpris et touchés qu'une des sociétés participantes ait versé directement une aide financière à Hockey Together, après avoir appris l'existence de l'organisation via le Hockey Corporate. « Cela a encore davantage renforcé notre envie de nous battre pour de telles associations bénévoles ; si nous pouvons en plus jouer un rôle d'intermédiaire, nous le ferons. Nos tournois doivent rester une fête, et si tout le monde peut y être associé, à tous niveaux qu'ils soient, ce sera encore mieux ! »